

CIRCULAR 5.3.1.2

PARA: TODOS LOS PROVEEDORES
 DE: FARMACENTER
 ASUNTO: AFICHE FARMACENTER 2023

Dando continuidad a nuestro plan comercial y de posicionamiento para la marca Farmacenter en el año 2023, los invitamos a participar en la actividad comercial **“AFICHE PROMOCIONAL (Quincenazo del ahorro 2023)**, la cual se desarrollará en los diferentes meses del año bajo las vigencias que se describen a continuación:

Mes	Vigencia
Marzo	Del 16 al 19
Marzo / Abril	Del 30 al 2
Abril	Del 13 al 16
Junio	Del 1 al 4
Agosto	Del 3 al 6
Octubre	Del 5 al 8
Diciembre	Del 14 al 17

La dinámica consiste en la publicación de 4 productos de alta rotación que generen tráfico a las droguerías vinculadas en cada una de las fechas de vigencia (participan 4 productos diferentes cada fecha); dichos productos deben pertenecer a categorías tales como cuidado del cabello, cuidado de la piel, dermocosméticos, cuidado corporal, coloración, belleza, cuidado oral, protección femenina, protección adultos, cuidado del bebé y medicamentos de venta libre; la comunicación al cliente se realizará a través de un afiche con un tiraje de 1.100 impresos, radio, comunicación a través de canales digitales (Redes sociales, Página Web y diferentes portales), envío de mailing a la base de clientes de Farmacenter (más de 200 mil clientes), de igual manera se tendrá la opción de descarga de la comunicación por medio del código QR.

La colocación de productos participantes contará con un surtido inicial en por lo menos el 95% de las 1.080 droguerías Farmacenter vigentes durante la actividad, y exhibición especial de los productos participantes en estas.

Opción de participación: Ofertas + Distribución + Publicidad: Lo invitamos a participar con propuestas que tengan un beneficio $\geq 30\%$ a través de descuento directo, pague 1 lleve 2, extra contenido u otras modalidades de descuento, haciéndolas llegar al departamento de compras correspondiente en las siguientes fechas:

Mes	Vigencia	Fecha límite entrega propuestas a compras
Marzo	Del 16 al 19	26 de enero 2023
Marzo / Abril	Del 30 al 2	26 de enero 2023
Abril	Del 13 al 16	9 de febrero 2023
Junio	Del 1 al 4	16 de marzo 2023
Agosto	Del 3 al 6	25 de mayo 2023
Octubre	Del 5 al 8	17 de julio 2023
Diciembre	Del 14 al 17	28 de septiembre 2023

Los productos participantes en la actividad se distribuirán mediante automático a las droguerías Farmacenter y contarán con comunicación en los medios previamente descritos.

Valor de participación: un aporte adicional del 8% sobre el valor de las compras que realicen las droguerías de la cadena hasta la fecha de vigencia de la actividad.

Espacio	Inversión	Espacios Disponibles
Una Oferta (Foto de producto)	\$3.000.000+IVA + 8% sobre las unidades compradas	4 por cada publicación

Es importante especificar como mínimo el código y descripción del producto, descuento en porcentaje (%), tipo de oferta, con la muestra física de los productos. Como es tradicional, la totalidad de las ofertas serán trasladadas a las droguerías, y se sugerirá la comercialización de los productos con el precio que se defina en los afiches. Las condiciones que el proveedor otorgue para la participación en este evento deben ser al menos iguales a las concedidas a la Cooperativa en las actividades en que se haya vinculado durante los últimos tres meses.

La distribución de las ofertas se realizará de manera generalizada a las droguerías Farmacenter, de acuerdo con el tipo de negocio, procurando que se tenga disponible un surtido inicial para afrontar la actividad de acuerdo con la opción de participación. Se estima que los niveles de compras de ofertas por parte de Coopidrogas, superará en más del doble la rotación mensual, dependiendo del tipo de producto, inventario de este y del nivel de oferta que tenga la propuesta. De igual forma, si la mercancía inicialmente comprada tiene un nivel de demanda superior al esperado para mantener disponibilidad de las ofertas durante toda la vigencia de la actividad, el proveedor debe tener capacidad para atender nuevas reposiciones con las mismas condiciones comerciales; estas negociaciones se harán con al menos 60 días de plazo para pago.

Características del Afiche :

- Tamaño Afiche: Alto 68 x Ancho 48 cms
- Tintas: 4 x 0 (Policromía).
- Número de páginas: una (1).
- Tiraje: 1.100 ejemplares en circulación.
- Cobertura: Más de 1.080 droguerías en el país y su zona de influencia.

Condiciones para la pauta de producto:

- Las tarifas descritas tienen vigencia para el Afiche Farmacenter **2023**.
- La foto del producto deberá llegar en alta resolución.
- El proveedor debe gestionar los permisos necesarios con los organismos correspondientes antes de la publicación.
- Las sanciones económicas por parte del INVIMA y/o Superintendencia de Industria y Comercio que se generen por publicidad de medicamentos de venta libre o productos en el afiche será asumida en su totalidad por el proveedor, quien debe gestionar los permisos necesarios antes de la publicación.
- El espacio publicitario reservado puede ser cancelado una semana antes de la fecha de cierre estipulada, en caso de no recibir aviso por parte del proveedor o cancelar la publicación después de esta fecha, se cobrará el 100% del valor acordado (en tarifa plena)

Estamos seguros de que esta campaña generará un gran interés entre los asociados vinculados a Farmacenter, por lo que además Coopidrogas les hará la colocación de los surtidos con una condición especial de 30 días de plazo adicional, con extra-cupos para no afectar su operación y para los proveedores es una oportunidad de alcanzar niveles de distribución importantes en sus productos líderes.

Cordialmente,


MAURICIO QUINTERO GUARIN
Gerente Comercial
ALBA PATRICIA CARRILLO
Gerente Desarrollo Empresarial (e)

INSCRIPCIÓN DE PRODUCTOS AFICHE FARMACENTER 2023

 Proveedor:

 Producto para publicar:

 Representante / KAM:

 Móvil y teléfono fijo:

 E- mail corporativo:

Indique la cantidad productos o espacios de pauta requerido y marque con una X la opción en la que desea.

Opción de participación: Publicidad + Ofertas + Distribución

Espacio	Inversión	Espacios Disponibles
Una Oferta (Foto de producto)	\$3.000.000+IVA + 7% sobre las unidades compradas	4 por cada publicación

Mes	Selecciones con una (X) la vigencia en donde desea participar	Escriba la cantidad de productos que desea participar máximo 4
Marzo	Del 16 al 19	
Marzo / Abril	Del 30 al 2	
Abril	Del 13 al 16	
Junio	Del 1 al 4	
Agosto	Del 3 al 6	
Octubre	Del 5 al 8	
Diciembre	Del 14 al 17	

Los valores NO incluyen IVA

Nota 1: Los productos postulados deben de hacerse llegar a el departamento de compras.

Nota 2: Los archivos se deben entregar antes de la fecha de cierre en el Departamento de Compras a los e-mails:

i.quevara@coopidrogas.com.co, a.puentes@coopidrogas.com.co, a.jimenez@coopidrogas.com.co y
rc.bermudez@coopidrogas.com.co, d.lozada@coopidrogas.com.co

Nombre y Firma de quien autoriza

Recibido para aprobación Coopidrogas

Fecha: ____ / ____ / 2023

 Compras Mercadeo Ventas

Fecha: ____ / ____ / 2023

La confirmación, emisión de los pedidos y recibo de las mercancías en cada una de las regional se realizará de la siguiente forma:

Mes	Vigencia	confirmación, emisión de los pedidos y recibo de las mercancías
Marzo	Del 16 al 19	Del 3 al 7 de marzo
Marzo / Abril	Del 30 al 2	Del 15 al 21 de marzo
Abril	Del 13 al 16	Del 30 de marzo al 4 de abril
Junio	Del 1 al 4	Del 16 al 23 de mayo
Agosto	Del 3 al 6	Del 19 al 24 de julio
Octubre	Del 5 al 8	Del 21 al 26 de septiembre
Diciembre	Del 14 al 17	Del 30 de noviembre al 4 de diciembre