

CIRCULAR 9.1

PARA: TODOS LOS PROVEEDORES
DE: GERENCIA COMERCIAL Y GERENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL
ASUNTO: CONVERSATORIOS CON ASOCIADOS 2024

Como parte del plan comercial y de posicionamiento de FARMACENTER para el año 2024, los invitamos a participar en la actividad **Conversatorios con droguerías**, los cuales tienen como propósito brindarles conocimiento e información sobre productos, exhibición y tendencias del mercado brindada por cada proveedor.

Beneficios para los proveedores:

1. Promoción de sus marcas y productos a los asociados.
2. Incentivar la rotación de sus productos en las droguerías, mediante la capacitación a los asociados y sus equipos de ventas.
3. Acercamiento con el personal de droguerías y asociados.
4. Impulsar la compra de producto por parte de las droguerías participantes.

Convocatoria

Costo de participación: \$2.000.000 los cuales serán trasladados en beneficios a los asociados participantes, adicionalmente un descuento mínimo de 10% en los productos incluidos en el conversatorio, el cual será trasladado a través de concursos durante la actividad a las droguerías, este descuento se liquidará sobre el valor de las compras realizadas durante los siguientes 8 días para las droguerías participantes.

Dinámica: El proveedor contará con 2 sesiones en la fecha seleccionada con duración de 2 horas cada, en los siguientes horarios: mañana de 8:00 am a 10:00 am y en la tarde de 2:00 pm a 4:00 pm. La reunión se realizará de forma virtual por medio de la plataforma ZOOM con capacidad de 500 personas otorgada por Coopidrogas. Las sesiones deben ser dinámicas y dirigidas por una persona asignada por el proveedor y en esta se puede realizar concursos y/o sorteos a los participantes que ayuden a motivar a los asistentes y captar su atención. Los proveedores deben ayudar con sus equipos de trabajo a la convocatoria con el fin de poder llegar a la mayor cantidad de asociados.

Cronograma: Las reuniones se realizarán en las siguientes fechas estimadas las cuales pueden cambiar y de ser así se notificará al proveedor con antelación.

- | | |
|-------------------------|--|
| • Viernes 16 de febrero | - Fecha máxima de postulación 15 de diciembre. |
| • Viernes 23 de febrero | - Fecha máxima de postulación 15 de diciembre. |
| • Viernes 15 de marzo | - Fecha máxima de postulación 16 de febrero. |
| • Viernes 22 de marzo | - Fecha máxima de postulación 16 de febrero. |
| • Viernes 19 de abril | - Fecha máxima de postulación 15 de marzo. |
| • Viernes 26 de abril | - Fecha máxima de postulación 15 de marzo. |
| • Viernes 17 de mayo | - Fecha máxima de postulación 12 de abril. |
| • Viernes 24 de mayo | - Fecha máxima de postulación 12 de abril. |
| • Viernes 14 de junio | - Fecha máxima de postulación 10 de mayo. |
| • Viernes 21 de junio | - Fecha máxima de postulación 10 de mayo. |
| • Viernes 19 de julio | - Fecha máxima de postulación 14 de junio. |
| • Viernes 26 de julio | - Fecha máxima de postulación 14 de junio. |
| • Viernes 16 de agosto | - Fecha máxima de postulación 12 de julio. |
| • Viernes 23 de agosto | - Fecha máxima de postulación 12 de julio. |

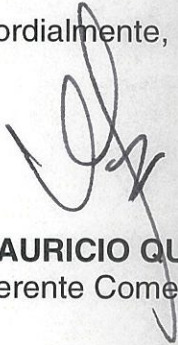
- Viernes 20 de septiembre
 - Viernes 27 de septiembre
 - Viernes 18 de octubre
 - Viernes 25 de octubre
 - Viernes 22 de noviembre
 - Viernes 28 de noviembre
 - Viernes 13 de diciembre
- Fecha máxima de postulación 16 de agosto.
 - Fecha máxima de postulación 16 de agosto.
 - Fecha máxima de postulación 13 de septiembre.
 - Fecha máxima de postulación 13 de septiembre.
 - Fecha máxima de postulación 11 de octubre.
 - Fecha máxima de postulación 11 de octubre.
 - Fecha máxima de postulación 08 de noviembre.

Nota: Las fechas quedaran separadas únicamente con él envío del formulario debidamente diligenciado, el cual será revisado y confirmado si la fecha se encuentra disponible.

Recuerden que el conversatorio es una gran oportunidad para acercarse a los asociados con droguerías Farmacenter, aportando conocimiento acerca de sus productos y categorías.

En caso de requerir información adicional, con gusto la proporcionaremos en el departamento de Compras, teléfono (601) 437 5150 exts. 1530, 1282, o departamento de Retail exts.1463, celular 315 255 6743 o a los correos a.jimenez@coopidrogas.com.co, d.lozada@coopidrogas.com.co, ma.gonzalez@coopidrogas.com.co, p.garcia@coopidrogas.com.co o j.ortiz@coopidrogas.com.co.

Cordialmente,



MAURICIO QUINTERO GUARIN
Gerente Comercial



LINALEJANDRA AGUDELO OLARTE
Gerente Desarrollo Empresarial

INSCRIPCIÓN CONVERSATORIOS CON ASOCIADOS

Proveedor:

Representante / KAM:

Móvil y teléfono fijo:

E- mail Corporativo:

Fecha participación

Mes	Fecha conversatorio	Vigencia del descuento	categoría	Marca

Valor inscripción: \$2.000.000 + IVA

Forma de pago:

Descuento: Factura Nota

Relacione los productos a los que aplica el descuento otorgado

código	Descripción	Descuento > 10

Tenga en cuenta

- * Si la relación de productos supera las 5 referencias, por favor enviar un archivo en Excel (código, descripción y descuento) al correo: d.lozada@coopidrogas.com.co, a.jimenez@coopidrogas.com.co, ma.gonzalez@coopidrogas.com.co o p.garcia@coopidrogas.com.co.
- * Si la participación es con todo el portafolio los productos serán tomados de la base Coopidrogas a la fecha de corte.
- * Este descuento solo aplicará para las droguerías que asistan a los conversatorios y realicen pedidos en la fecha establecida y no hagan devolución del producto.

Compromisos

- * Otorgar un descuento exclusivo a las droguerías Farmacenter que asistan a la capacitación y que refuercen el inventario de la categoría o los productos vistos, los 8 días posteriores a la fecha del conversatorio.
- * Realizar una charla teórica - practica, con dinámicas que permitan el fácil aprendizaje de los asistentes.
- * Cumplir con el tiempo máximo asignado para el conversatorio.
- * Reforzar los temas vistos con el equipo de calle.
- * Realizar el plan de comunicación digital para promover el conversatorio con los asociados de la cadena.

Nombre y firma de quien autoriza
 Fecha ____/____/2024

Recibo para aprobación Coopidrogas
 Fecha ____/____/2024