

CIRCULAR No. 5.10

PARA: TODOS LOS PROVEEDORES
DE: FARMACENTER
ASUNTO: RUTA SALUDABLE 2024

Farmacenter en su plan de actividades dirigidas a cliente final continua con el programa **"RUTA SALUDABLE FARMACENTER 2024"** patrocinando las principales competencias atléticas a nivel nacional, con el propósito de mejorar el posicionamiento de la marca; mediante estas actividades lograremos impactar a más de 100.000 participantes.

I. OBJETIVOS

- Generar experiencias y engagement de marca en los clientes.
- Construir relaciones de cercanía y confianza con la comunidad.
- Fortalecer el posicionamiento de la marca.
- Contribuir con el objetivo de Farmacenter de promover los hábitos de vida saludable.
- Fomentar y apoyar el deporte a nivel nacional.

II. ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN CADA COMPETENCIA ATLÉTICA

-Ferias (entrega de kits): Farmacenter tendrá un espacio asignado para realizar actividades de marca, tales como: exhibición de prácticas deportivas, tomas de fotografías, juegos de experiencia virtual, ruletas de concentración, además de la entrega de obsequios a los participantes, logrando generar momentos de conexión con los atletas y sus familias.

-Día de la carrera: Miles de atletas se reunirán y Farmacenter los acompañará antes de iniciar la competencia y en su llegada a la meta. Tendremos actividades de prevención y recuperación pensadas en el cuidado de los atletas con: masajes musculares, muestreo, entre otras.

III. COMUNICACIÓN

Redes sociales: Se tendrá contenido en Facebook e Instagram de la marca dando a conocer en cada carrera y ciudad la participación de Farmacenter, mediante contenido orgánico y pauta segmentada, con el fin de generar expectativa del evento, brindando recomendaciones a los corredores.

Droguerías: Serán parte fundamental en la comunicación por medio de afiche informativo, y voz a voz invitando a los clientes a participar en la carrera atlética correspondiente.

IV. PARTICIPACIÓN DE PROVEEDORES

Podrán ser parte de la "Ruta Saludable", vinculando sus marcas y estando presentes en las actividades de interacción con los atletas y sus familias. En cada evento podrán incluir máximo dos marcas.

A continuación, relacionamos los valores de inversión y opciones de participación correspondiente al primer trimestre del año en curso:

Evento	Ciudad	Fecha	Corredores	Valor de patrocinio
Media Maratón del Mar	Cartagena	18/02/2024	7.000	\$ 2.800.000
Maratón de Barranquilla	Barranquilla	10/03/2024	10.000	\$ 3.300.000
Media Maratón Quindío	Armenia	17/03/2024	6.000	\$ 2.800.000

V. BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

- 1 banner web (Pág. Farmacenter).
- 1 post en redes sociales.
- 1 historia en redes sociales.
- Logo en publicaciones de Farmacenter.
- 1 Dummie en zona de experiencia ferias.
- 1 Dummie en zona de experiencia carrera.
- Actividades de marca en zona de experiencia de ferias.
- Actividades de marca en zona de experiencia de carreras.
- Muestreo de producto.
- Mención de las marcas patrocinadoras a través de SMS enviados a las bases de clientes de Farmacenter.

Nota: Adicional al valor del patrocinio, el proveedor participante deberá incluir muestras de producto, las cuales se entregarán al 50% de los corredores participantes en cada una de las competencias; estas muestras las debe enviar a la sede principal de Coopidrogas mínimo 15 días antes de la realización de la actividad. Farmacenter asumirá la logística del material.

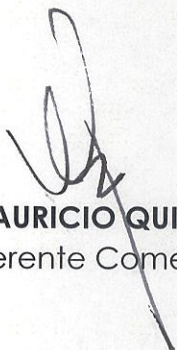
Es necesario el cumplimiento del compromiso de participación, dado que el material y elementos de comunicación de cada evento se elabora con varias semanas de anticipación.

En caso de requerir información adicional, la proporcionaremos en Trade Marketing, teléfono (601)437 51 50 Ext.: 1452, o correos electrónicos:

Carlos Ortega Salazar c.ortega@coopidrogas.com.co

Denis Lorena Pulido d.pulido@coopidrogas.com.co

Cordialmente,



MAURICIO QUINTERO GUARÍN
Gerente Comercial Coopidrogas



LINALEJANDRA AGUDELO
Gerente Desarrollo Empresarial

INSCRIPCIÓN RUTA SALUDABLE FARMACENTER 2024

PROVEEDOR

Representante / KAM:

Móvil y teléfono fijo:

E- mail Corporativo:

Marque el evento(s) seleccionado(s):

Evento	Ciudad	Fecha	Corredores	Valor de patrocinio	Marque una X
Media Maratón del Mar	Cartagena	18/02/2024	7.000	\$ 2.800.000	<input type="checkbox"/>
Maratón de Barranquilla	Barranquilla	10/03/2024	10.000	\$ 3.300.000	<input type="checkbox"/>
Media Maratón Quindío	Armenia	17/03/2024	6.000	\$ 2.800.000	<input type="checkbox"/>

Relacione las marcas con las que participará (Max.2):

Forma de pago: Factura Nota:

Nombre y firma de quién autoriza:
Fecha: ____/____/2024

Recibido para aprobación de
Coopidrogas